

شرح وظایف امور ارتباطات و بین الملل منطقه

- انجام تحقیقات به منظور دستیابی به آخرین دانش و آگاهی علمی، اطلاعات و راه حل هایی در مورد موضوعات و مسائل شهری با توجه به نیاز بخشهای مختلف شهرداری
- تعامل با رسانه ها (خبرگزاری - مطبوعات - صداوسیما)
- کارگروهی برای جمع آوری و انتشار اخبار ، اطلاعات و اطلاع رسانی در حوزه های عملکرد مدیریت شهری منطقه
- بستر سازی جهت همکاری و آموزش مفاهیم مختلف از طریق شبکه سمعی و بصری
- ایجاد سامانه ای دیجیتال و الکترونیکی جهت دریافت نظرات، پیشنهادات و انتقادات شهروندان و پیمایش آنها و ارجاع به حوزه های مختلف شامل: صدای مردم و...
- نظارت بر برقراری ارتباط و انجام مصاحبه های خبری مدیران و اصحاب رسانه
- نظارت بر تدوین تقویم جامع ارتباطات رسانه ای مدیریت ارشد شهرداری و مدیران اجرایی در لایه های مختلف
- نظارت بر تهیه پادکست مناسب برای کسانی که زمان بصری کافی در اختیار ندارند و می خواهند از زمان سمعی خود به نحو احسن در ارتباط موثر با شهرداری کرج باشند
- ارزیابی افکار عمومی در بازه های مختلف زمانی از عملکرد شهرداری و سطح آگاهی شهروندان از فعالیت ها و اقدامات و نیز میزان توقع آنها و گزارش به بخش های مختلف
- هماهنگی ، ساماندهی و اجرای برنامه ها و کمپین های تبلیغاتی در منطقه جهت برگزاری تقویم های مهم ملی و مذهبی در کمیته تبلیغات شهرداری کرج
- نظارت بر طراحی و اجرای جشنواره ها و سمینارهای تبلیغی و ترویجی با موضوعات مدیریت شهری
- استخراج ، مستند سازی ، بروز رسانی و اشتراک گذاری اطلاعات منطق با مدیریت دانش و ارائه مستندات به کمیته مستند سازی
- پیشنهاد ، تدوین و بروز رسانی فرایندهای تحت سرپرستی و همچنین تعریف و پایش شاخص های مرتبط با فرایندها